



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RAPORT DE SCHIMB



Ce asteapta femeile de la guvernanta locala in scopul de a-si imbunatati motivatia pentru a practica activitati fizice, in mod regulat?
Sesiunea RÂMNICU SĂRAT!

DESPRE CE ESTE RAPORTUL?

Acest raport este o sinteză a problemelor privind **Ceea ce femeile se așteaptă de la guvernarea municipală pentru a-și spori motivația de a practica o activitate fizică regulată**, care au fost schimbate în cadrul proiectului SWUP. SWUP (Sport pentru femei în locuri urbane) este un proiect finanțat de Fondul Erasmus + al Uniunii Europene pentru sporirea participării femeilor la activități fizice în aer liber. Activitățile proiectului au rolul de a aduce lumina asupra motivului și modului în care se proiectează medii urbane prietenoase pentru activitatea fizică în aer liber.

Alte cinci teme, pe lângă cele abordate în acest raport, au fost identificate și discutate de partenerii proiectului: rolul municipalității. Informațiile au fost colectate prin schimburi verbale ad-hoc pe care partenerii le-au avut în timpul proiectului SWUP și prin contribuțiile pe care partenerii proiectului și alți actori interesați le-au făcut în cadrul forumului online găzduit pe site-ul proiectului. Acest raport este organizat în 3 secțiuni. Prima secțiune va prezenta subiectul. Cea de-a doua secțiune va reuni și analiza contribuțiile pe care partenerii și alte părți interesate le-au schimbat pe această temă în timpul proiectului. În cele din urmă, ultima secțiune este o biografie extinsă, care raportează sugestiile și linkuri pe această temă.

1. TEMATICA: DESPRE CE DISCUTĂM?

Implicarea guvernului și a administrației în sprijinirea implicării sportului în masă, precum și a politicilor publice pe această temă reprezintă una dintre cele mai importante chei de generare a unui alt tip de conexiuni între comunitățile de femei și administrația publică. După mult timp în care femeile erau dedicate tuturor celorlalte acțiuni care excludeau sportul, în 2019, implicarea femeilor în acțiuni de tot felul, în special sportive, a devenit un model de existență care urma să fie urmat de o întreagă comunitate și societate.

Studiile și, de asemenea, acceptarea generală în rândul comunităților spune că modalitatea general acceptată de a implica oamenii într-un stil de viață activ este de a avea fundamentul necesar și condițiile de infrastructură necesare. În România, majoritatea oamenilor consideră că nu sunt motivați să facă sport, în primul rând din cauza condițiilor precare, a lipsei terenurilor de sport, împreună cu faptul că în 2018, în majoritatea cazurilor, oamenii trebuie să plătească pentru a practica sportul, iar sportul, prin funcțiile sale, a devenit o sursă de afaceri. Privit din afară, situația din România și din întreaga Europă are și cauze secundare, ignorate de o parte a populației, care se manifestă acolo, în mintea noastră, la fiecare pas. Suntem conștienți de ele, dar în majoritatea cazurilor nu facem nimic pentru a ieși din zona de confort și pentru a fi noi cei care inițiază primii pași, oferindu-ne ca soluții. În această privință, reflectarea personală va oferi anumite măsuri, așa cum au fost identificate recent în chestionare.

Guvernarea municipală joacă încă un rol foarte important în direcțiile locale.

Mai întâi de toate, deoarece o municipalitate care **înțelege importanța sportului**, practicată la orice nivel, înțelege investiția în sănătatea locală a oamenilor și, după aceea, generează o imagine, care poate fi una de marcă, care poate stabili punctul de vedere al întregului oraș.

Pe de altă parte, **Educația**, într-o perioadă în care școala nu este suficientă pentru a rezolva și pentru a atinge toate așteptările și nevoile tinerei generații. În acest sens, municipalitățile ar trebui să înțeleagă că își pot asuma un rol activ în susținerea sistemului educațional local, mai întâi prin intermediul unei infrastructuri profesionale - sprijinirea performanțelor și, în al doilea rând, prin condiții de bază sau specifice - sprijinirea sportului în masă.

O altă problemă importantă este **Incluziunea** la nivel local, un fenomen uriaș care poate decide direcția unei întregi comunități, într-o perioadă în care, dacă vom tolera și vom accepta, dacă vom implica și nu vom discrimina, suntem cu siguranță mai pregătiți să facem următorul pas, de a înțelege și de a fi conștienți de toate plusurile existente. În majoritatea orașelor, avem minorități, persoane dezavantajate pe situații culturale, condiții geografice, condiții sociale, condiții educaționale, financiare sau handicap. Pentru toți, sportul poate fi cadrul care trebuie inclus, iar municipalitățile pot fi principalul inițiator și beneficiar al rezultatelor.

O altă chestiune importantă care poate fi considerată în discuția noastră este atribuția generală locală a administrației publice și a guvernantei locale de a crea și a genera împreună cu strategiile comunității locale și documentele de programare pentru a asigura participarea egală a vieții sportive locale, pentru beneficiile sale și, pe de altă parte, ca instrument de unificare a viziunilor și a gândurilor. Municipalitatea trebuie să aibă grijă și să asigure cadrul implicat, atât pentru bărbați, cât și pentru femei, și dacă situația de astăzi este diferită, în aceste comunități, trebuie schimbată.

Resursele umane sunt încă unul dintre cele mai importante argumente. Motivând oamenii și oferindu-le șansa de a-și depăși limitele prin sprijinirea lor de către municipalități, este una dintre cele mai puternice începuturi pe care le putem recunoaște. Pentru aceasta, dezbateră este imensă, dar dacă la sfârșitul ei entitățile vor înțelege mai bine rolul lor nu numai pentru o mică cantitate de oameni pentru o viziune generală, situația va fi îmbunătățită. Profesori, formatori, mentori, facilitatori, manageri de proiect, lideri, tineri, coordonatori de tineret, președinți de ONG, coordonatori de cluburi, voluntari, toți ar trebui să fie conectați pentru a face o actualizare puternică în domeniul sportului local. În acest fel, tema este complet adaptativă și deschisă pentru a fi discutată, dar, de altfel, a început și a fost implementată. Rezultă rezultatele dorite privind educația, conștientizarea, construirea unei comunități puternice și de încredere, investirea în incluziunea socială, reconstruirea imaginii și a statutului femeii din altă perspectivă, generarea de valoare adăugată și demonstrarea evoluției printr-un proces complex.

2. SCHIMBURILE PROIECTULUI: CELE MAI IMPORTANTE REPERE!

În calitate de coordonator al temei, municipiul Râmnicu Sărat a avut o prezentare pornind de la rolul femeilor în societate și continuând cu rolul activ care și-l poate asuma pentru a dezvolta și reconstrui încrederea comunității și a administrației, prin cooperarea cele două sectoare. Am prezentat situația adecvată la nivel local, iar intervențiile au fost făcute pentru a da valoare adăugată, dar, în același timp, coeziune, ca și în Uniunea Europeană și mai ales în unele țări partenere, unde putem vedea exemple general aplicabile în întreaga lume. Începând cu finanțarea sectorului sportului de masă, printr-o asociație specializată, cum este Tempo Livre din Portugalia sau conectarea administrației locale cu ONG-urile specializate, ca parteneri, așa cum este partenerul italian, Polisportiva Corbetta, toate sunt modele de cooperare prin care am putut reconstrui viitorul colaborării dintre administrație și acele entități și persoanele care doresc să joace un rol important în promovarea sportului de masă la nivel local, în special în ceea ce privește femeile. Pentru aceasta, așa cum am menționat în prezentarea noastră, axată pe situația românească, municipalitatea din Râmnicu Sărat este entitatea esențială care ar putea contribui la dezvoltarea comunității și a comunității sportive. Chiar dacă, în comparație cu alte comunități, municipalitatea investește mult în sporturile profesionale și mai puțin în sportul de masă, situația trebuie schimbată. Legislația română oferă municipalităților singura modalitate de a finanța sporturile de masă, în interior și în exterior, printr-o lege - 350, care sprijină ONG-urile și grupurile de inițiativă locale cu personalitate juridică. Totuși, intervenția lor nu este foarte relevantă, deoarece nevoile majorității populației nu sunt rezolvate, iar impactul municipalității în sporturile de masă este mai mic, atât pentru femei, cât și pentru bărbați. Pentru aceasta, sprijinul dorit pentru următoarea perioadă, în scopul creșterii implicării în sportul de masă, poate fi generat prin:

- Crearea unui plan de acțiune local, care poate fi generat de grupul de femei SWUP SUSRAMNICUL.

- întâlniri publice, dezbateri și consultări pentru a implica femeile din comunitate, modele și femeile interesate să practice un sport, împreună cu femeile care practică deja în mod liber un sport în masă.
- Prin generarea unei agende de activități formale și non-formale.

Municipalitatea noastră are un departament specializat numit: Biroul de Monitorizare și Îndrumare a Unităților de învățământ și Întreprinderilor Publice și în fiecare an generează o agendă de peste 10 activități. Există competiții sportive, cum ar fi: fotbal, handbal, volei pe plajă, alergare, iar majoritatea acțiunilor se petrec în timpul Zilelor orașului în luna august. Cu toate acestea, există mult spațiu pentru a face noi activități, una dintre primele acțiuni fiind creșterea numărului de persoane care lucrează pe teren, în birou, pentru a genera un număr mai mare de activități și pentru a asigura o evaluare puternică pentru nevoile comunității. În ceea ce privește femeile, municipalitatea nu are în prezent un program specific pentru punerea în aplicare a acțiunilor numai pentru femeile dintr-un oraș în care bărbații sunt în mod natural motivați, femeile fiind mai îndreptate spre modalitățile tradiționale de petrecere a timpului liber. Tot în ultimul an, în oraș au apărut oportunități diferite care implică mai bine de 300 de femei: Pilates, Zumba, sali de kangoo, aerobic sau programe specifice în săli de sport specializate. În acest fel, municipalitatea poate implementa proiecte locale pentru a urma aceste modele și, în același timp, pentru a promova modelele femeilor care practică sportul de masă în comunitate.

Aici putem conecta situația la nivel european, deoarece țări precum Portugalia sau Spania au deja o infrastructură foarte bine organizată, iar atenția rămâne 100% în identificarea de măsuri și instrumente care să conștientizeze femeile cu privire la importanța sportului pentru un stil de viață sănătos. În această discuție, în Râmnicu Sărat și în multe orașe, nu există o infrastructură adecvată, deci, înainte de a veni cu o campanie de conștientizare sau în același timp cu ea, trebuie să ne concentrăm pe construirea de terenuri, locuri, săli de sport sau oferind facilități pentru practicarea sporturilor în aer liber.

- O altă măsură poate fi elaborarea strategiilor privind sportul în masă ca urmare a distribuirii acțiunilor pe gen: activități pentru bărbați, pentru femei și combinate. În acest fel, municipalitatea ar putea accesa un proiect european sau ar putea crea o echipă locală de inițiativă. În ultimele luni, primarul orașului a inițiat deja o campanie importantă, cu mai mult de 200 de cadre didactice, pentru a le motiva în primul rând pentru a practica sporturile în masă și a doua oară pentru a motiva tinerii să urmeze activități sportive.

- campanii diferite pentru informarea și conștientizarea oamenilor cu privire la importanța sportului în masă în domeniul sănătății, al educației, al incluziunii, al schimbării mentalităților. În Strategia pentru Tineret elaborată la nivel local, mentalitatea oamenilor a fost atinsă ca fiind cea mai importantă problemă la nivel local. În același timp, lipsa de interes a fost a doua problemă importantă a comunității, ambele având efecte importante asupra practicării sportului de masă la nivel local.

- O altă măsură poate fi oferirea de facilități diferite persoanelor care dovedesc că practică un sport în masă sau oferă acces liber la diferite zone de sport.

- Prin finanțarea mai multor activități, în ceea ce privește organizarea activităților, acolo unde este nevoie de bani.

- prin generarea și implementarea proiectelor locale, regionale și europene pentru a spori participarea și specificul activităților.

- Pentru Râmnicu Sărat, este fără îndoială că cea mai importantă actualizare a infrastructurii este construirea terenurilor destinate sporturilor de masă în toate zonele orașului. Acum, Râmnicu Sărat este împărțit în 6 zone, care acum nici unul nu are un teren special amenajat. Deci, pentru a alerga, toată lumea merge la stadionul local, fără facilități puternice. Pentru aceasta, municipalitatea a aplicat deja și a câștigat 3 proiecte europene

care vor consta în crearea a 6 domenii integrate, în toate locurile orașului, oferind bărbaților și femeilor șansa de a practica în mod liber un sport în masă.

- O altă investiție importantă ca prioritate pentru municipalitate este aceea de a investi în școli și în domeniile sportive din interiorul acestora. Acesta este deja proiectat pe trei ani.

În Râmnicu Sărat nu există evenimente foarte mari și nu este o "cultură" de practicare a sportului, însă există două direcții care trebuie urmate. În primul rând, orașul, așa cum fiecare oraș care dorește să fie cunoscut pentru investiția sa în sport, trebuie să aibă un BIG EVENT pentru a atrage oameni din toate locurile din jur. În a doilea rând, pentru a atrage oameni din medii diferite, cu nevoi diferite, ar trebui organizate activități în fiecare categorie, inclusiv femei, bătrâni, tineri, iubitori de fotbal, alergări, ciclism, fitness etc. Se adaugă nevoia de a avea o strategie locală de sport în masă, consultată de un număr important de femei și bărbați, în care să fie proiectate, cu contribuția lor specifică, activitățile, proiectele și direcțiile viitoare privind sportul masiv din comunitate.

Alte activități importante sunt:

- Competiții sportive
- Evenimente sportive în masă
- Consultări și dezbateri pe teme diferite

În ceea ce privește resursele umane, avem nevoie de formatori și facilitatori, împreună cu voluntari și lucrători pentru tineret. În prezent, majoritatea activităților, locale și proiectele europene, sunt concepute și implementate de către ONG-uri, ca urmare a nevoii de implicare a tinerilor și de dezvoltare a competențelor. În acest fel, ONG-urile sunt foarte importante împreună cu instituțiile sportive, cum ar fi Clubul municipal local, prijeni formatori. O altă activitate importantă care trebuie organizată trebuie să implice școli, deoarece profesorii de sport pot avea un loc central. În același timp, grupul de mame și clubul Femina pot genera și desfășura activități sportive, având peste 500 de membri. În ceea ce privește proiectele europene care pot fi atrase, coordonatorii, managerii de proiect, tehnicienii, mentorii specializați și lucrătorii pentru tineret sunt foarte importanți. Comunitatea noastră, fiind una medie, trece o problemă foarte mare, având în vedere că majoritatea tinerilor, după terminarea liceelor, se îndreaptă spre București și spre alte orașe mai mari, iar specialiștii, de asemenea.

Scopul nostru pentru următoarea perioadă este dezvoltarea unei strategii pentru accesul tinerilor la sportul de masă, așa cum există și pentru alte sectoare (cum ar fi tineretul, sănătatea etc.). Această idee a fost provocată de un alt partener care sugerează că este, de asemenea, important să investească în activități cum ar fi plimbări care nu sunt neapărat sport, dar la fel de benefice pentru sănătate. Strategia ar trebui să definească colaborările care vor fi stabilite împreună cu comunitatea locală. Am subliniat necesitatea de a reconstrui încrederea comunității în administrație și a colabora cu cetățenii. Am împărtășit cazul comunității informale a mamelor din Ramnicu Sarat: după plângerea lor privind lipsa locului de joacă pentru copii, municipalitatea a lansat invitația să facă sugestii și au elaborat o propunere viabilă. Alți parteneri au convenit și au făcut exemplul de buget participativ în Guimaraes și Granollers. Granollers a subliniat provocarea de a face ca rezultatul bugetului participativ să fie acceptat de toți cetățenii. În același timp, în ceea ce privește exemplul românesc, bugetul participativ a fost aplicat pentru prima dată în Cluj-Napoca în 2013, având în vedere faptul că ideile cele mai atractive și susținute ale proiectului trebuie să devină realitate, împreună cu încercarea de a oferi o mai bună oportunitate și transparență fondurilor locale pentru activități non-profit. Pentru Ramnicu Sarat aceasta este o proiecție care ar putea fi atinsă într-o perioadă de 3-5 ani, deoarece procesul administrativ devine din ce în ce mai profund printr-o reformă locală, împreună cu administrația românească. Corbetta sugerează să investească în acțiuni care utilizează timpul de îngrijire a familiei și de îngrijire de sine, cum ar fi baby sitter. Pentru a ajuta la aceasta, municipalitățile ar putea încuraja cluburile sportive să organizeze activități pentru adulți sincronizați cu activitățile pentru copii și taxe mai ieftine sau fără taxe pentru femeile care doresc să urmeze aceste cursuri. În ceea ce privește resursele umane, formatorii, ONG-urile și actorii privați sunt considerați cei mai importanți resurse. Se deschide o dezbatere cu privire la faptul dacă oamenii

ar trebui împinși sau să fie ușor luați de mâini. Partenerii sunt de acord că este necesar să se dezvolte diferite strategii de motivare în funcție de tipologia diferită a oamenilor.

Revenind la Râmnicu Sărat, în primul rând cele mai importante ar fi continuarea efectelor proiectului SWUP în comunitate, acesta fiind cel mai important, dezvoltat la nivel local până acum și continuarea efectelor SWUP WOMEN CLUB prin implementarea agendei de activități care vor fi generate în perioada următoare. În același timp, având o strategie pentru sportul de masă, pentru implicarea în același timp a femeilor și bărbaților, este foarte important, deoarece poate crea un plan strategic în care municipalitatea, în calitate de coordonator, poate genera un plan de acțiune durabil pentru a fi implementat împreună cu școli, ONG-uri, diferite săli de sport și asociații profesionale și de ce nu cu instituțiile publice locale care pot oferi un model și un bun exemplu. În același timp, în ceea ce privește implicarea femeilor, trebuie să oferim putere și perspectivă SWUP WOMEN CLUB și să generăm noi cluburi la nivel local.

După aceasta, companiile de afaceri trebuie să fie unul dintre primii parteneri împreună cu:

- școli
- ONG-uri
- cetățeni
- Entități regionale și naționale
- Cluburi sportive
- companii de afaceri care pot investi un procent din impozitul lor în ONG-uri
- Școlile: întrucât sunt "generatori de mentalități", ele sunt esențiale pentru a crește gradul de conștientizare și a planifica împreună activitățile.
- Autoritățile locale, regionale și guvernamentale să schimbe legea sportului
- vecinătate și asociații.

Exemplele care pot fi aplicate de municipalitatea locală sunt:

- Echipa de fotbal pentru femei - Onix
- Mai mult de 500 de tineri care joacă un sport în Clubul Municipal
- Evenimente sportive de masă generate în august în timpul Zilelor orașului
- ONG-uri care implementează schimburi și instruirii europene pe teme diverse, implicând parteneri din întreaga Europă.

În ultimii 3 ani, în calitate de reprezentant al municipiului și, de asemenea, ca sportiv, împreună cu primarul, fost profesor și antrenor de fotbal, am reușit să atragem parteneri pentru dezvoltarea locală a fenomenului sportiv. Astfel, mai mult de 20 de companii de afaceri au cofinanțat echipa de fotbal până în momentul în care am promovat în a treia ligă. În prezent, mai mult de 15 companii cofinanțează activitățile clubului sportiv local pe diferite ramuri care asigură echipamente, costuri de transport, tabere, taxe pentru participarea la diverse evenimente, cazare. Un succes foarte mare la nivel local în acest fel este faptul că ONIX Athletic Club este singura echipă de femei din regiunea Buzăului care joacă în a doua ligă de femei, cu șanse foarte mari de a promova anul acesta în prima ligă. Acest lucru se întâmplă cu o contribuție de 70% din partea a două companii de afaceri și cu 30% din contribuția Consiliului Județean, prin aplicarea cu un proiect nerambursabil, în fiecare an.

În ceea ce privește contribuțiile partenerilor, au menționat alte exemple, cum ar fi:

- Practicienii din domeniul sănătății care au o plimbare pe săptămână
- Tenis de masă în parcul din Sofia
- Lansarea mesajelor de promovare a sportului
- Angajarea tinerilor
- Plimbarea poate fi o activitate bună și ușoară, dar oamenii nu o văd ca o opțiune. Este necesar ca oamenii să știe de ce mersul este util și să-și organizeze activitatea astfel încât să îi puteți face să pornească împreună, atunci o vor face singuri.
- Răsfoirea celor mai bune practici pe Internet și prin aplicații.

Privind la forumul platformei online SWUP, putem vedea o contribuție a lui Caterina Dada, care spune că gimnaziul, angajatorul femeilor și partenerii de femei. Ca o concluzie, legată și de contribuțiile platformei online, sprijinul administrației acordate implicării femeilor în sporturile de masă prin infrastructură și conștientizare este de 100% important pentru evoluția generală a comunității deoarece subiecții sunt conectați cu foarte relevante și practic cele mai puternice domenii ca: Sănătate, Educație, Incluziune, Strategii, legătura dintre bărbați și femei, practic atât cei care creează sinergie la nivel local, facilitatorii importanți, formatorii, partenerii și părțile interesate.

Privind din afară, vorbind despre sport pentru femei pare a fi neînțeleasă, dar pe măsură ce ne apropiem și mai mult de subiect, deoarece conectăm nevoile comunității și posibilitățile de administrare, putem urmări ideea că ambele sunt interconectate și foarte determinate să producă evoluția și de ce nu schimbarea: a mentalităților, a infrastructurii, a regulilor. Prin acordarea unui sprijin economic în 2019, în întreaga Europă, nu este suficient, ci intrarea în interiorul nevoilor, problemelor și comunității și susținerea într-un mod eficient a procesului prin oameni și participarea activă, aceasta poate fi calea pentru o Conștientizare completă. O altă contribuție importantă adăugată de Caterina Dada este că "politicile care sporesc gradul de conștientizare cu privire la sarcina mai mare pe care femeile o întâlnesc de obicei în activitățile casnice în afara profesiei lor principale sau politicile de creștere a flexibilității de lucru a femeilor cu copii ar ajuta femeile să aibă mai mult timp liber la activități sportive.

De asemenea, dorim o politică pentru a încuraja practicile sportive care sunt corecte și care contribuie la dezvoltarea gândirii critice și a independenței femeilor.

În plus, în urma rezultatelor Strategiei 2018:

(link: http://www.ballarat.vic.gov.au/media/4455763/2018_active_women_and_girls_strategy.pdf), activitățile care ar putea genera o valoare adăugată sunt:

- Efectuarea și monitorizarea cercetării privind activitatea fizică structurată și nestructurată a femeilor și a fetelor din întreaga regiune, în special activitățile care pot fi populare la femei, cum ar fi mersul pe jos, aerobic / grupuri de fitness / sali de sport, ciclism, yoga, dans, tenis și fotbal;
 - Lucrul cu universități și asociații sportive pentru a explora posibilele oportunități și acțiuni necesare pentru îmbunătățirea căilor sportive pentru femei și fete;
 - Susținerea inițiativelor de participare sportivă a femeilor și fetelor;
 - Sprijinirea competițiilor locale și realizarea evenimentelor de activitate fizică care vizează femeile și fetele;
 - Identificarea oportunităților de a colabora cu organizațiile care furnizează programe sau inițiative de activitate fizică feminine;
 - Explorarea oportunităților de a lucra cu grupuri de comunitate și cu alți furnizori sau agenții relevante de servicii pentru a facilita oportunitățile pentru opțiuni de lucru fizic cu costuri reduse, care pot include grupuri de alergare sau de mers pe jos, fotbal, baschet etc.
 - Elaborarea unei serii de hărți de mers pe jos, de alergare și de ciclism ale municipalității pentru a promova oportunități de participare locală;
 - Elaborarea unei strategii în domeniul activităților prietenoase familiei. Aceasta va include promovarea spațiilor generale de joacă ca exerciții gratuite de familie și oportunități de participare activă.
- Tempo Livre din Portugalia este, fără îndoială, un excelent exemplu pe care îl are Guimarães pentru implementarea politicilor sportive. Exemple precum proiectele "Vida Feliz", "Jogos das Comunidades" și "Belly Sports" au o implicare comunitară nu numai a femeilor, ci și a bărbaților și, în multe cazuri, a familiilor.

BIBLIOGRAFIE SI PUBLICATII DE CITIT

Nr.	LINK	SITE SI DESCRIERE (daca este cazul)
1	https://www.womeninsport.org/	Women in Sport - Site
2	http://sport.vic.gov.au/publications-and-resources/female-friendly-sport-infrastructure-guidelines	Female Friendly Infrastructure - site
3	https://www.archdaily.com/102240/palo-verde-library-and-maryvale-community-center-gould-evans	Arch Daily - site
4	http://www.ballarat.vic.gov.au/media/4455763/2018_active_women_and_girls_strategy.pdf	Site – Femei si fete active
5	https://sportnz.org.nz/assets/Uploads/Women-and-Girls-Govt-Strategy.pdf	Strategia Noii Zeelanda pentru implicarea femeii in sport
	http://www.womeninsport.org/wp-content/uploads/2017/03/Ambitions-for-Girls-2016-Strategy.pdf?x99836	Strategia Femeii in sport, 2016, UK
6	http://www.womensportaustralia.com.au/	Women in Sport Australia Site
7	https://www.researchgate.net/publication/254230236_Discourses_and_strategies_for_the_inclusion_of_women_in_sport_-_the_case_of_Norway	Discursuri si strategii pentru implicarea femeii in sport – situatia Norvegiei
8	https://www.brighton-hove.gov.uk/sites/brighton-hove.gov.uk/files/City%20Sport%20%26%20Physical%20Activity%20Strategy%20%5Bfinal%5D.pdf	Strategia pentru Sport si Educatie Fizica, Brighton and Home, 2013 – 2018, UK
9	http://sportforbusiness.com/women-to-the-fore-in-rugby-strategy/	Sport for Business site - Women to the Fore in Rugby Strategy
10	https://www.foxsports.com/soccer/story/women-s-soccer-wait-and-see-approach-to-fifa-strategy-101118	Articol – FIFA – noua strategie globala
11	http://thecommonwealth.org/sites/default/files/inline/Botswana%20Fact%20Sheet.pdf	A sporting chance for women in Botswana (CASE STUDY)
12	https://www.womenssportsfoundation.org/global/	Women's Sport Foundations Site
13	https://sport.nsw.gov.au/sectordevelopment/women-sport	Australian site – NSW Government
14	https://trending.fropky.com/celebs/female-athletes/6/	Top 25 exemple de femei in sport
15	https://www.radionz.co.nz/news/political/368443/govt-launches-10m-strategy-for-women-in-sport	Govt ofera \$10m pentru strategia femeilor in sport
16	https://consultations.health.gov.au/population-health-and-sport-division-1/establishing-a-national-womens-health-strategy/	Consultare cu privire la stabilirea Strategiei Nationale pentru sanatate – 2020 - 2030
17	https://www.itftennis.com/news/289945.aspx	ITF Site – Strategie pentru atragerea femeilor in sport. Cititi mai mult aici: https://www.itftennis.com/news/289945.aspx#jKWRblhmCyvdqH6a.99
18	https://www.triathlonireland.com/Image-Documents/Library/Documents/Women-in-Triathlon-Participation-Strategy-2017.pdf	EQUALLY Inspiring – Strategia pentru sustinerea femeilor in triathlon 2017-2020
19	https://www.european-athletics.org/files/development/Future_Womens_Leadership_Seminar/Nicole_Gruber.pdf	Strategiile sportive Media si marketing - Future Women Leaders Seminar European Athletics January 2011, Lausanne
20	http://www.sportspromedia.com/news/fifa-womens-club-world-cup	Fifa plan women's Club World Cup as part of new 'global strategy'
21	https://www.csyw.qld.gov.au/campaign/womens-strategy	Strategia femeilor –planul local de implementare - AUS